

Communiqué de Presse

28 février 2023

Audience Internet Global en France en janvier 2023
Près de 4 Français sur 10 ont visité les sites et applications d'assurance



En janvier 2023, **24,9 millions d'internautes** ont visité les sites et applications d'assurance, soit près de 4 Français sur 10 **(39,3%)**. Cela représente une augmentation de **2%** par rapport à l'année précédente (ils étaient **24,5 millions** en janvier 2022).
Au quotidien, la fréquentation de la catégorie est en hausse : elle a réuni chaque jour **2,8 millions de visiteurs uniques**, soit **14% de plus en un an**.

Les usages mobiles continuent de s'installer au sein de cette catégorie. Le nombre de visiteurs utilisant un smartphone pour surfer sur les sites et applications d'assurance a progressé de **2,5 millions** en un an, pour atteindre **17,3 millions** d'individus, soit une évolution de **+17%**.
Près de 7 visiteurs sur 10 **(69,3%)** ont donc utilisé leur mobile pour consulter cet univers (**+9 pts** en un an). Sur ce même écran, les **applications** ont rassemblé **6,9 millions** d'internautes, une fréquentation en forte croissance sur la même période (**+63%**).
Dans un contexte de débat autour de l'âge de départ à la retraite, **le classement des audiences affiche un podium bouleversé par l'actualité** : avec l'Agirc-Arrco en tête (**+3 places** par rapport à l'an dernier), suivie par la MAIF et la MACIF.

En janvier 2023, 54,2 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 85,4% des Français. Chaque jour, 45,9 millions d'entre eux ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h25** chaque jour sur Internet, soit une baisse de 3 minutes par rapport à janvier 2022. Cette consommation est portée à **76%** par l'écran mobile.



Top 10 des sites et applications d'assurance

Audience Internet Global, Janvier 2023 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Marques *Brand (B)*	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des Français)	Part du mobile dans l'audience (en % des visiteurs uniques mensuels)
1	**Agirc-Arrco (B)**	3 893 000	6,1	63,3
2	**MAIF (B)**	3 209 000	5,1	63,9
3	**MACIF (B)**	2 686 000	4,2	61,6
4	**mgen.fr (B)**	2 557 000	4,0	47,2
5	**MAAF Assurances (B)**	2 383 000	3,8	64,2
6	**AXA.fr (B)**	2 194 000	3,5	52,9
7	**GMF (B)**	1 951 000	3,1	56,3
8	**Harmonie Mutuelle (B)**	1 538 000	2,4	55,3
9	**Matmut (B)**	1 529 000	2,4	54,5
10	**MSA (B)**	1 409 000	2,2	42,7

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	**53 068 000**	40 886 000
2	**Facebook**	**49 950 000**	37 082 000
3	**Microsoft**	**40 830 000**	15 643 000
4	**Vivendi**	**38 942 000**	10 425 000
5	**Amazon**	**37 186 000**	8 403 000
6	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	**33 318 000**	5 729 000
7	**ReWorld Media**	**33 152 000**	5 329 000
8	**WEB66**	**33 090 000**	8 367 000
9	**Wikimedia Foundation**	**28 607 000**	3 557 000
10	**Adevinta**	**28 488 000**	7 077 000
11	**Webedia**	**28 141 000**	3 672 000
12	**Snap Inc.**	**27 903 000**	20 206 000
13	**Altice France**	**27 758 000**	6 563 000
14	**Yahoo**	**25 285 000**	8 025 000
15	**Orange**	**25 010 000**	8 424 000
16	**M6**	**24 806 000**	2 725 000
17	**Francetélévisions**	**24 761 000**	3 573 000
18	**La Poste**	**24 584 000**	4 871 000
19	**Groupe Auchan**	**24 131 000**	2 849 000
20	**Groupe Credit Agricole**	**23 218 000**	5 719 000
21	**Apple Inc.**	**22 700 000**	3 584 000
22	**Bytedance**	**22 503 000**	9 992 000
23	**Gouvernement Francais**	**22 389 000**	1 765 000
24	**Ministere de l Economie et des Finances**	**21 782 000**	1 855 000
25	**Doctolib**	**20 480 000**	2 248 000
26	**Groupe Casino**	**20 415 000**	2 580 000
27	**Assurance Maladie**	**20 116 000**	1 808 000
28	**Groupe Fnac Darty**	**20 099 000**	1 631 000
29	**NetFlix**	**20 065 000**	4 370 000
30	**Groupe Le Monde**	**19 209 000**	3 118 000
31	**Spotify**	**19 098 000**	5 170 000
32	**Twitter**	**18 679 000**	5 868 000
33	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	**18 377 000**	2 274 000
34	**Publihebdos**	**18 272 000**	2 338 000
35	**Samsung Group**	**18 220 000**	6 164 000
36	**Pinterest.com**	**18 161 000**	2 616 000
37	**Vinted**	**17 346 000**	5 045 000
38	**Groupe TF1**	**16 661 000**	1 741 000
39	**Booking Holdings**	**16 510 000**	1 449 000
40	**CMI France**	**16 491 000**	2 210 000
41	**Solocal Group**	**16 054 000**	1 111 000
42	**20 Minutes France**	**15 715 000**	1 695 000
43	**PayPal**	**15 372 000**	1 377 000
44	**Groupe Lagardere**	**15 288 000**	1 230 000
45	**Lidl+Schwarz**	**15 092 000**	2 016 000
46	**Carrefour**	**15 073 000**	1 680 000
47	**Societe Générale**	**14 997 000**	3 762 000
48	**E.Leclerc**	**14 912 000**	2 065 000
49	**Ministere des Solidarites et de la Sante**	**14 880 000**	1 469 000
50	**SNCF France**	**14 262 000**	1 690 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	**Google**	53 068 000	62,5	89,9	38,1
2	**Facebook**	49 950 000	35,6	94,1	25,1
3	**Microsoft**	40 830 000	59,1	75,3	14,2
4	**Vivendi**	38 942 000	31,6	86,2	18,5
5	**Amazon**	37 186 000	42,4	81,8	14,7
6	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	33 318 000	35,0	83,3	13,1
7	**ReWorld Media**	33 152 000	24,2	86,7	14,2
8	**WEB66**	33 090 000	26,3	86,6	13,9
9	**Wikimedia Foundation**	28 607 000	34,0	79,0	9,9
10	**Adevinta**	28 488 000	31,6	80,5	11,4
11	**Webedia**	28 141 000	29,5	81,9	11,1
12	**Snap Inc.**	27 903 000	0,6	98,1	3,6
13	**Altice France**	27 758 000	28,7	84,8	11,7
14	**Yahoo**	25 285 000	26,0	79,4	16,5
15	**Orange**	25 010 000	43,0	73,2	13,5
16	**M6**	24 806 000	26,6	79,8	12,0
17	**Francetélévisions**	24 761 000	23,0	83,1	14,9
18	**La Poste**	24 584 000	45,1	70,8	9,2
19	**Groupe Auchan**	24 131 000	42,4	74,4	9,6
20	**Groupe Credit Agricole**	23 218 000	38,2	71,5	8,9
21	**Apple Inc.**	22 700 000	13,9	80,5	24,9
22	**Bytedance**	22 503 000	5,4	91,1	9,9
23	**Gouvernement Francais**	22 389 000	45,7	67,6	7,0
24	**Ministere de l Economie et des Finances**	21 782 000	62,2	53,6	6,0
25	**Doctolib**	20 480 000	30,5	77,7	7,5
26	**Groupe Casino**	20 415 000	31,4	76,9	11,2
27	**Assurance Maladie**	20 116 000	46,8	64,7	8,4
28	**Groupe Fnac Darty**	20 099 000	38,0	71,3	10,1
29	**NetFlix**	20 065 000	19,6	74,1	25,2
30	**Groupe Le Monde**	19 209 000	24,0	81,6	11,6
31	**Spotify**	19 098 000	9,4	88,1	10,4
32	**Twitter**	18 679 000	23,0	82,6	6,6
33	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	18 377 000	21,6	84,7	8,6
34	**Publihebdos**	18 272 000	13,1	89,7	8,6
35	**Samsung Group**	18 220 000	8,5	87,9	15,7
36	**Pinterest.com**	18 161 000	25,8	73,6	11,9
37	**Vinted**	17 346 000	16,7	85,5	9,8
38	**Groupe TF1**	16 661 000	22,1	77,4	14,5
39	**Booking Holdings**	16 510 000	34,7	70,6	9,8
40	**CMI France**	16 491 000	18,2	83,1	10,0
41	**Solocal Group**	16 054 000	40,7	65,3	7,9
42	**20 Minutes France**	15 715 000	19,2	83,5	10,3
43	**PayPal**	15 372 000	37,6	69,8	6,5
44	**Groupe Lagardere**	15 288 000	24,3	77,4	9,9
45	**Lidl+Schwarz**	15 092 000	13,2	88,1	5,8
46	**Carrefour**	15 073 000	34,4	72,5	7,5
47	**Societe Générale**	14 997 000	33,6	73,3	7,9
48	**E.Leclerc**	14 912 000	28,8	77,9	8,5
49	**Ministere des Solidarites et de la Sante**	14 880 000	10,6	91,2	3,6
50	**SNCF France**	14 262 000	29,8	74,9	8,0

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	52 567 000	38 883 000
2	YouTube	47 899 000	18 135 000
3	Facebook	47 887 000	29 647 000
4	WhatsApp	38 924 000	20 484 000
5	Amazon	36 842 000	8 245 000
6	Instagram	35 355 000	18 138 000
7	Wikipedia	28 328 000	3 484 000
8	Snapchat - T ACPM	27 737 000	20 173 000
9	Leboncoin.fr - T ACPM	27 405 000	6 882 000
10	Yahoo	24 850 000	7 665 000
11	Orange	23 624 000	8 253 000
12	Microsoft	22 880 000	3 133 000
13	TikTok	22 212 000	9 881 000
14	Le Figaro - T ACPM	21 836 000	2 958 000
15	Tele Loisirs	21 654 000	4 392 000
16	franceinfo - T ACPM	21 527 000	2 921 000
17	Doctolib	20 480 000	2 248 000
18	Netflix	20 057 000	4 369 000
19	impots.gouv.fr	19 781 000	1 594 000
20	Windows Live	19 445 000	2 505 000
21	Assurance Maladie	18 957 000	1 668 000
22	Spotify	18 934 000	5 159 000
23	Cdiscount	18 794 000	2 017 000
24	Dailymotion	18 792 000	1 885 000
25	BFM TV - T ACPM	18 737 000	2 651 000
26	Twitter	18 679 000	5 867 000
27	Outlook (Outlook.com)	18 677 000	8 350 000
28	LinkedIn	18 543 000	3 914 000
29	Ouest France - T ACPM	18 528 000	2 549 000
30	Service-Public.fr	18 528 000	1 222 000
31	Actu.fr - T ACPM	18 272 000	2 338 000
32	Pinterest	18 161 000	2 616 000
33	Samsung	17 909 000	6 133 000
34	Femme Actuelle - T ACPM	17 894 000	1 732 000
35	Marmiton	17 832 000	1 330 000
36	Waze	17 470 000	3 314 000
37	Vinted	17 346 000	5 045 000
38	LA POSTE	17 070 000	2 284 000
39	Apple	16 967 000	2 736 000
40	Fnac	15 944 000	1 144 000
41	20 Minutes - T ACPM	15 712 000	1 694 000
42	Le Parisien - T ACPM	15 398 000	1 645 000
43	Credit Agricole	15 334 000	4 066 000
44	PayPal	15 261 000	1 342 000
45	Booking.com	15 109 000	1 271 000
46	Lidl	15 091 000	2 016 000
47	Le Journal des Femmes	15 021 000	1 028 000
48	E.Leclerc	14 788 000	2 042 000
49	SFR	14 567 000	3 513 000
50	Le Monde - T ACPM	14 087 000	2 167 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	52 567 000	61,4	90,2	35,9
2	YouTube	47 899 000	37,7	87,2	24,6
3	Facebook	47 887 000	35,2	92,4	24,6
4	WhatsApp	38 924 000	3,1	99,3	1,8
5	Amazon	36 842 000	42,6	81,4	14,6
6	Instagram	35 355 000	12,6	93,1	10,3
7	Wikipedia	28 328 000	33,8	78,6	10,0
8	Snapchat - T ACPM	27 737 000	0,6	98,1	3,6
9	Leboncoin.fr - T ACPM	27 405 000	30,9	80,4	11,2
10	Yahoo	24 850 000	25,1	79,7	16,5
11	Orange	23 624 000	43,1	72,1	13,4
12	Microsoft	22 880 000	57,0	57,0	6,8
13	TikTok	22 212 000	5,5	91,1	9,9
14	Le Figaro - T ACPM	21 836 000	27,0	81,7	10,4
15	Tele Loisirs	21 654 000	16,4	84,1	12,3
16	franceinfo - T ACPM	21 527 000	18,0	86,7	10,8
17	Doctolib	20 480 000	30,5	77,7	7,5
18	Netflix	20 057 000	19,6	74,1	25,2
19	impots.gouv.fr	19 781 000	64,4	49,2	5,4
20	Windows Live	19 445 000	60,3	51,3	7,0
21	Assurance Maladie	18 957 000	46,7	64,1	8,0
22	Spotify	18 934 000	9,3	88,1	10,4
23	Cdiscount	18 794 000	31,4	74,9	11,4
24	Dailymotion	18 792 000	9,3	86,5	15,0
25	BFM TV - T ACPM	18 737 000	17,2	87,7	8,7
26	Twitter	18 679 000	23,0	82,6	6,6
27	Outlook (Outlook.com)	18 677 000	35,2	73,6	13,2
28	LinkedIn	18 543 000	27,3	79,3	8,0
29	Ouest France - T ACPM	18 528 000	20,1	84,1	11,9
30	Service-Public.fr	18 528 000	45,6	65,8	5,6
31	Actu.fr - T ACPM	18 272 000	13,1	89,7	8,6
32	Pinterest	18 161 000	25,8	73,6	11,9
33	Samsung	17 909 000	8,1	87,9	16,0
34	Femme Actuelle - T ACPM	17 894 000	20,5	81,9	11,6
35	Marmiton	17 832 000	19,2	78,9	12,4
36	Waze	17 470 000	1,0	98,9	1,3
37	Vinted	17 346 000	16,7	85,5	9,8
38	LA POSTE	17 070 000	47,7	63,0	7,8
39	Apple	16 967 000	18,2	69,6	32,2
40	Fnac	15 944 000	33,9	72,3	9,5
41	20 Minutes - T ACPM	15 712 000	19,1	83,5	10,3
42	Le Parisien - T ACPM	15 398 000	17,3	85,8	7,6
43	Credit Agricole	15 334 000	40,5	66,1	7,4
44	PayPal	15 261 000	37,3	69,9	6,5
45	Booking.com	15 109 000	34,8	69,4	9,7
46	Lidl	15 091 000	13,2	88,1	5,8
47	Le Journal des Femmes	15 021 000	22,8	76,1	12,4
48	E.Leclerc	14 788 000	28,5	78,0	8,5
49	SFR	14 567 000	31,2	74,0	10,2
50	Le Monde - T ACPM	14 087 000	20,0	80,4	11,9

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

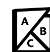
Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions